tecnalia colombia

Gladys Sierra Salazar <gsierra@tecnaliacolombia.org>

Resumen, pendientes y plan de trabajo – Reunión de alineación comunicaciones (SDDE - TC)

6 mensajes

Gabriela Amaya Jiménez <gamaya@tecnaliacolombia.org> 6 de febrero de 2026 a las 11:42
Para: bpena@desarrolloeconomico.gov.co, mrubio@desarrolloeconomico.gov.co, enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co, Gladys Sierra Salazar <gsierra@tecnaliacolombia.org>, Laura Valentina Padilla Soto <lpadilla@tecnaliacolombia.org>, Cristian Alejandro Ladino Morales <cladino@tecnaliacolombia.org>

Buenos días a todos,

Espero que se encuentren muy bien.

Muchas gracias por el espacio de hoy. Considero que fue una reunión muy productiva, en la que logramos una mejor alineación entre los equipos para apoyar de forma conjunta la consecución de los objetivos planteados. Tal como acordamos, a continuación comparto el resumen de lo tratado, los pendientes y el plan de trabajo ajustado según lo conversado.

---

1. Propósito de la reunión

El objetivo principal de este espacio fue alinear a los equipos de comunicaciones de la SDDE y de Tecnalia Colombia para organizar y coordinar las acciones a ejecutar durante febrero y marzo.

Dentro de estas acciones se incluyen:

- Calendarios de ejecución y de publicación.
- Definición de piezas necesarias para la activación de campañas en Meta Ads.
- Recolección efectiva de leads segmentados por empresas y proveedores.
- Claridad sobre responsabilidades y cumplimiento de fechas, para no afectar el proceso general.

---

2. Pendientes y compromisos

Por parte del equipo de comunicaciones de la SDDE (plazo: 10 de febrero):

1. Envío del manual de marca actualizado.
2. Envío de cortinillas de apertura y cierre para contenidos tipo reel.
3. Envío de logos actualizados y logos obligatorios para contenidos del programa *Activa tu Cupón*.
    - Leonardo, ¿existe la posibilidad de incluir el logo de Tecnalia Colombia en estas cortinillas o en el footer de logos?
4. Envío del plan de comunicaciones existente de la iniciativa *Activa tu Cupón*.
5. Envío de la línea narrativa, mensajes y CTA's para el contenido tipo reel de proveedores.
    - Con esta información, Tecnalia Colombia se encargará de la estructuración del contenido (guion), grabación y edición.

---

3. Grabación de reels – Proveedores

- Es probable que el contenido se grabe con los voceros Diego y Juan Gonzalo.

- Se propone realizar la grabación de forma presencial el **jueves 12 de febrero**.
- Gladys, sería ideal coordinar con Diego y Juan Gonzalo la disponibilidad, así como el horario y el espacio de grabación.

Adicionalmente:

- Desde Tecnalia Colombia nos comprometimos a enviar el contacto de **3 a 4 personas**, previamente seleccionadas bajo los criterios definidos en la reunión, para que desde la **SDDE se continúe con la grabación de los testimonios.**
- En total serán **3 videos**:
  - 2 en formato vertical tipo reel.
  - 1 en formato horizontal, que también servirá como video de apertura del evento de cierre.
- Este último deberá ser el testimonio con mayor impacto narrativo.
- **Envío de testimonios a cargo de Gladys – plazo: 10 de febrero.**

---

4. Reel público objetivo: empresas

- El equipo de comunicaciones de la SDDE realizará la grabación y edición del contenido.
- Se entregará:
  - Un video base con **dos finales distintos (CTA's)**:
    - Uno orientado a RRSS, con enlace en la bio.
    - Otro orientado a Meta Ads, con un cierre tipo: *"Llena el formulario adjunto y te contactaremos lo más pronto posible"*.
- En total, se deberán entregar **dos videos** (misma base, dos finales).
- **Fecha máxima de entrega: martes 17 de febrero.**

---

5. Publicación y difusión

- Los reels de proveedores y empresas se publicarán en estrategia de **crossposting**:
  - Viernes 20 de febrero.
  - Miércoles 25 de febrero.
- Desde Tecnalia Colombia enviaremos las invitaciones para el crossposting sin inconveniente.
- Para esto, requerimos la aprobación previa de los copys.
- Para revisiones rápidas, sugiero que nos contactemos vía WhatsApp. Leonardo, si estás de acuerdo, mi número se encuentra en la firma.

Adicionalmente:

- El **martes 10 y jueves 12 de febrero**, desde Tecnalia Colombia estaremos reposteando las piezas de proveedores y empresas en nuestras historias, con sus respectivos enlaces, previo al inicio de la difusión de nuestros reels.

---

6. Informe de acciones y métricas

- El **26 de febrero**, Tecnalia Colombia compartirá un enlace con el informe de todas las acciones realizadas.
- Este informe incluirá una slide destinada a que desde la SDDE se anexen las métricas obtenidas en sus RRSS de los reels publicados en crosspost.

---

7. Otros acuerdos

- Se estableció que la grabación y edición de los testimonios estará a cargo del equipo de la SDDE.
    - En caso de requerirlo, cuentan con el apoyo de Tecnalia Colombia para la definición de las estructuras narrativas.
- Desde Tecnalia Colombia quedamos atentos a la definición de la fecha del **evento de cierre** y a la reunión del lunes, en la que se establecerán roles y responsabilidades para su ejecución.

---

8. Plan de trabajo

En el siguiente enlace podrán encontrar el plan de trabajo, de forma más resumida y visual, con los ajustes solicitados en la reunión:
https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view

- Verde: acciones SDDE
- Naranja: acciones Tecnalia Colombia

Cualquier duda, pueden escribirme directamente por WhatsApp y les responderé lo más pronto posible.

Si les parece bien, podemos agendar una reunión similar a la de hoy a finales de febrero, con el fin de revisar las acciones de comunicaciones previstas para marzo.

Si se me pasó algún punto, por favor pueden complementarlo respondiendo a este correo. **Para optimizar el seguimiento de los pendientes, adjunto también el dashboard, cuyo acceso quedará vinculado al plan de trabajo. https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3**

De nuevo, muchas gracias a todos por la disposición y el trabajo articulado. Estoy segura de que, trabajando en conjunto, lograremos los objetivos planteados.

Un abrazo,
--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

Gabriela Amaya Jiménez <gamaya@tecnaliacolombia.org> 10 de febrero de 2026 a las 11:54
Para: bpena@desarrolloeconomico.gov.co, mrubio@desarrolloeconomico.gov.co, enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co, Gladys Sierra Salazar <gsierra@tecnaliacolombia.org>, Laura Valentina Padilla Soto <lpadilla@tecnaliacolombia.org>

Buenos días a todos,

Espero que se encuentren muy bien.

@enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co Por medio de este correo les recuerdo que existen varios entregables pendientes que deben ser remitidos por su parte **el día de hoy**.

Tal como fue acordado en la reunión, y como consta en el plan de trabajo (https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view?utm_content=DAHAjrE5y3s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hb51a518fe3) , el correo anterior y el dashboard (https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3), estos insumos deben ser entregados **a más tardar hoy antes de las 5:30 p. m.**, con el fin de poder continuar oportunamente con las gestiones correspondientes por parte de Tecnalia Colombia.

Es importante cumplir con las fechas establecidas, ya que **cualquier retraso implicaría ajustes en el cronograma y podría afectar directamente los resultados esperados.**

Quedo atenta.
Muchas gracias.

Saludos,

El vie, 6 feb 2026 a las 11:42, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:

> Buenos días a todos,
>
> Espero que se encuentren muy bien.
>
> Muchas gracias por el espacio de hoy. Considero que fue una reunión muy productiva, en la que logramos una mejor alineación entre los equipos para apoyar de forma conjunta la consecución de los objetivos planteados. Tal como acordamos, a continuación comparto el resumen de lo tratado, los pendientes y el plan de trabajo ajustado según lo conversado.
>
> ---
>
> ### 1. Propósito de la reunión
>
> El objetivo principal de este espacio fue alinear a los equipos de comunicaciones de la SDDE y de Tecnalia Colombia para organizar y coordinar las acciones a ejecutar durante febrero y marzo.
>
> Dentro de estas acciones se incluyen:
>
> - Calendarios de ejecución y de publicación.
> - Definición de piezas necesarias para la activación de campañas en Meta Ads.
> - Recolección efectiva de leads segmentados por empresas y proveedores.
> - Claridad sobre responsabilidades y cumplimiento de fechas, para no afectar el proceso general.
>
> ---
>
> ### 2. Pendientes y compromisos
>
> **Por parte del equipo de comunicaciones de la SDDE (plazo: 10 de febrero):**
>
> 1. Envío del manual de marca actualizado.
> 2. Envío de cortinillas de apertura y cierre para contenidos tipo reel.
> 3. Envío de logos actualizados y logos obligatorios para contenidos del programa *Activa tu Cupón*.
>   - Leonardo, ¿existe la posibilidad de incluir el logo de Tecnalia Colombia en estas cortinillas o en el footer de logos?
> 4. Envío del plan de comunicaciones existente de la iniciativa *Activa tu Cupón*.
> 5. Envío de la línea narrativa, mensajes y CTA's para el contenido tipo reel de proveedores.
>   - Con esta información, Tecnalia Colombia se encargará de la estructuración del contenido (guion), grabación y edición.
>
> ---
>
> ### 3. Grabación de reels – Proveedores
>
> - Es probable que el contenido se grabe con los voceros Diego y Juan Gonzalo.

- Se propone realizar la grabación de forma presencial el **jueves 12 de febrero**.
- Gladys, sería ideal coordinar con Diego y Juan Gonzalo la disponibilidad, así como el horario y el espacio de grabación.

Adicionalmente:

- Desde Tecnalia Colombia nos comprometimos a enviar el contacto de **3 a 4 personas**, previamente seleccionadas bajo los criterios definidos en la reunión, para que desde la **SDDE se continúe con la grabación de los testimonios.**
- En total serán **3 videos**:
  - 2 en formato vertical tipo reel.
  - 1 en formato horizontal, que también servirá como video de apertura del evento de cierre.
- Este último deberá ser el testimonio con mayor impacto narrativo.
- **Envío de testimonios a cargo de Gladys – plazo: 10 de febrero.**

---

4. Reel público objetivo: empresas

- El equipo de comunicaciones de la SDDE realizará la grabación y edición del contenido.
- Se entregará:
  - Un video base con **dos finales distintos (CTA's)**:
    - Uno orientado a RRSS, con enlace en la bio.
    - Otro orientado a Meta Ads, con un cierre tipo: *"Llena el formulario adjunto y te contactaremos lo más pronto posible"*.
- En total, se deberán entregar **dos videos** (misma base, dos finales).
- **Fecha máxima de entrega: martes 17 de febrero.**

---

5. Publicación y difusión

- Los reels de proveedores y empresas se publicarán en estrategia de **crossposting**:
  - Viernes 20 de febrero.
  - Miércoles 25 de febrero.
- Desde Tecnalia Colombia enviaremos las invitaciones para el crossposting sin inconveniente.
- Para esto, requerimos la aprobación previa de los copys.
- Para revisiones rápidas, sugiero que nos contactemos vía WhatsApp. Leonardo, si estás de acuerdo, mi número se encuentra en la firma.

Adicionalmente:

- El **martes 10 y jueves 12 de febrero**, desde Tecnalia Colombia estaremos reposteando las piezas de proveedores y empresas en nuestras historias, con sus respectivos enlaces, previo al inicio de la difusión de nuestros reels.

---

6. Informe de acciones y métricas

- El **26 de febrero**, Tecnalia Colombia compartirá un enlace con el informe de todas las acciones realizadas.
- Este informe incluirá una slide destinada a que desde la SDDE se anexen las métricas obtenidas en sus RRSS de los reels publicados en crosspost.

7. Otros acuerdos

- Se estableció que la grabación y edición de los testimonios estará a cargo del equipo de la SDDE.
    - En caso de requerirlo, cuentan con el apoyo de Tecnalia Colombia para la definición de las estructuras narrativas.
- Desde Tecnalia Colombia quedamos atentos a la definición de la fecha del **evento de cierre** y a la reunión del lunes, en la que se establecerán roles y responsabilidades para su ejecución.

---

8. Plan de trabajo

En el siguiente enlace podrán encontrar el plan de trabajo, de forma más resumida y visual, con los ajustes solicitados en la reunión:
https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view

- Verde: acciones SDDE
- Naranja: acciones Tecnalia Colombia

Cualquier duda, pueden escribirme directamente por WhatsApp y les responderé lo más pronto posible.

Si les parece bien, podemos agendar una reunión similar a la de hoy a finales de febrero, con el fin de revisar las acciones de comunicaciones previstas para marzo.

Si se me pasó algún punto, por favor pueden complementarlo respondiendo a este correo. **Para optimizar el seguimiento de los pendientes, adjunto también el dashboard, cuyo acceso quedará vinculado al plan de trabajo. https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3**

De nuevo, muchas gracias a todos por la disposición y el trabajo articulado. Estoy segura de que, trabajando en conjunto, lograremos los objetivos planteados.

Un abrazo,
--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones

601 4673136

Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

Gabriela Amaya Jiménez <gamaya@tecnaliacolombia.org> 11 de febrero de 2026 a las 9:39
Para: bpena@desarrolloeconomico.gov.co, mrubio@desarrolloeconomico.gov.co, enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co, Gladys Sierra Salazar <gsierra@tecnaliacolombia.org>, Laura Valentina Padilla Soto <lpadilla@tecnaliacolombia.org>

Buenos días a todos,

Espero se encuentren bien.

@enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co El día de ayer no recibimos respuesta al correo enviado ni tampoco los entregables que, según lo acordado en la reunión, el correo previo y el dashboard compartido, debían remitirse en la fecha estipulada.

De acuerdo con lo definido, **ayer debimos haber recibido**:

- Manual de marca actualizado.
- Cortinillas de apertura y cierre.
- Material audiovisual requerido para la correcta edición de los reels, alineados con los lineamientos gráficos de la entidad.
- Logos actualizados en sus diferentes versiones.
- Plan de comunicaciones de “Activa tu Cupón”, para asegurar alineación estratégica.
- **Y, especialmente, la línea narrativa y los mensajes clave que debemos utilizar para que desde Tecnalia Colombia podamos estructurar y redactar el reel de proveedores.**

Es importante reiterar que hoy estaba definido como el día en el que, con base en esa línea narrativa y los mensajes enviados por ustedes, construiríamos la estructura del guion, con el fin de mantener mañana el espacio de grabación previamente programado.

Si esta información y materiales no se reciben hoy antes de las 2:00 p. m., será necesario reprogramar la grabación y, en consecuencia, ajustar la edición, la publicación y la activación de la campaña. Esto implicaría extender nuevamente el cronograma y retrasar un mes más el apoyo a la recolección de proveedores.

Quedamos atentos al envío de los insumos dentro del horario indicado para poder sostener la planificación establecida.

Gracias por su pronta gestión.

Saludos,

El mar, 10 feb 2026 a las 11:54, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:

> Buenos días a todos,
>
> Espero que se encuentren muy bien.
>
> @enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co Por medio de este correo les recuerdo que existen varios entregables pendientes que deben ser remitidos por su parte **el día de hoy**.
>
> Tal como fue acordado en la reunión, y como consta en el plan de trabajo (https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view?utm_content=DAHAjrE5y3s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hb51a518fe3) , el correo anterior y el dashboard (https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3), estos insumos deben ser entregados **a más**

tardar hoy antes de las 5:30 p. m., con el fin de poder continuar oportunamente con las gestiones correspondientes por parte de Tecnalia Colombia.

Es importante cumplir con las fechas establecidas, ya que **cualquier retraso implicaría ajustes en el cronograma y podría afectar directamente los resultados esperados.**

Quedo atenta.
Muchas gracias.

Saludos,

El vie, 6 feb 2026 a las 11:42, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:

> Buenos días a todos,
>
> Espero que se encuentren muy bien.
>
> Muchas gracias por el espacio de hoy. Considero que fue una reunión muy productiva, en la que logramos una mejor alineación entre los equipos para apoyar de forma conjunta la consecución de los objetivos planteados. Tal como acordamos, a continuación comparto el resumen de lo tratado, los pendientes y el plan de trabajo ajustado según lo conversado.
>
> ---
>
> ### 1. Propósito de la reunión
>
> El objetivo principal de este espacio fue alinear a los equipos de comunicaciones de la SDDE y de Tecnalia Colombia para organizar y coordinar las acciones a ejecutar durante febrero y marzo.
>
> Dentro de estas acciones se incluyen:
>
> - Calendarios de ejecución y de publicación.
> - Definición de piezas necesarias para la activación de campañas en Meta Ads.
> - Recolección efectiva de leads segmentados por empresas y proveedores.
> - Claridad sobre responsabilidades y cumplimiento de fechas, para no afectar el proceso general.
>
> ---
>
> ### 2. Pendientes y compromisos
>
> **Por parte del equipo de comunicaciones de la SDDE (plazo: 10 de febrero):**
>
> 1. Envío del manual de marca actualizado.
> 2. Envío de cortinillas de apertura y cierre para contenidos tipo reel.
> 3. Envío de logos actualizados y logos obligatorios para contenidos del programa *Activa tu Cupón*.
>   - Leonardo, ¿existe la posibilidad de incluir el logo de Tecnalia Colombia en estas cortinillas o en el footer de logos?
> 4. Envío del plan de comunicaciones existente de la iniciativa *Activa tu Cupón*.
> 5. Envío de la línea narrativa, mensajes y CTA's para el contenido tipo reel de proveedores.
>   - Con esta información, Tecnalia Colombia se encargará de la estructuración del contenido (guion), grabación y edición.
>
> ---
>
> ### 3. Grabación de reels – Proveedores
>
> - Es probable que el contenido se grabe con los voceros Diego y Juan Gonzalo.
> - Se propone realizar la grabación de forma presencial el **jueves 12 de febrero**.
> - Gladys, sería ideal coordinar con Diego y Juan Gonzalo la disponibilidad, así como el horario y el espacio de grabación.

Adicionalmente:

- Desde Tecnalia Colombia nos comprometimos a enviar el contacto de **3 a 4 personas**, previamente seleccionadas bajo los criterios definidos en la reunión, para que desde la **SDDE se continúe con la grabación de los testimonios.**
- En total serán **3 videos**:
  - 2 en formato vertical tipo reel.
  - 1 en formato horizontal, que también servirá como video de apertura del evento de cierre.
- Este último deberá ser el testimonio con mayor impacto narrativo.
- **Envío de testimonios a cargo de Gladys – plazo: 10 de febrero.**

---

4. Reel público objetivo: empresas

- El equipo de comunicaciones de la SDDE realizará la grabación y edición del contenido.
- Se entregará:
  - Un video base con **dos finales distintos (CTA's)**:
    - Uno orientado a RRSS, con enlace en la bio.
    - Otro orientado a Meta Ads, con un cierre tipo: *"Llena el formulario adjunto y te contactaremos lo más pronto posible"*.
- En total, se deberán entregar **dos videos** (misma base, dos finales).
- **Fecha máxima de entrega: martes 17 de febrero.**

---

5. Publicación y difusión

- Los reels de proveedores y empresas se publicarán en estrategia de **crossposting**:
  - Viernes 20 de febrero.
  - Miércoles 25 de febrero.
- Desde Tecnalia Colombia enviaremos las invitaciones para el crossposting sin inconveniente.
- Para esto, requerimos la aprobación previa de los copys.
- Para revisiones rápidas, sugiero que nos contactemos vía WhatsApp. Leonardo, si estás de acuerdo, mi número se encuentra en la firma.

Adicionalmente:

- El **martes 10 y jueves 12 de febrero**, desde Tecnalia Colombia estaremos reposteando las piezas de proveedores y empresas en nuestras historias, con sus respectivos enlaces, previo al inicio de la difusión de nuestros reels.

---

6. Informe de acciones y métricas

- El **26 de febrero**, Tecnalia Colombia compartirá un enlace con el informe de todas las acciones realizadas.
- Este informe incluirá una slide destinada a que desde la SDDE se anexen las métricas obtenidas en sus RRSS de los reels publicados en crosspost.

---

7. Otros acuerdos

- Se estableció que la grabación y edición de los testimonios estará a cargo del equipo de la SDDE.

- En caso de requerirlo, cuentan con el apoyo de Tecnalia Colombia para la definición de las estructuras narrativas.

- Desde Tecnalia Colombia quedamos atentos a la definición de la fecha del **evento de cierre** y a la reunión del lunes, en la que se establecerán roles y responsabilidades para su ejecución.

---

8. Plan de trabajo

En el siguiente enlace podrán encontrar el plan de trabajo, de forma más resumida y visual, con los ajustes solicitados en la reunión:
https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view

- Verde: acciones SDDE
- Naranja: acciones Tecnalia Colombia

Cualquier duda, pueden escribirme directamente por WhatsApp y les responderé lo más pronto posible.

Si les parece bien, podemos agendar una reunión similar a la de hoy a finales de febrero, con el fin de revisar las acciones de comunicaciones previstas para marzo.

Si se me pasó algún punto, por favor pueden complementarlo respondiendo a este correo. **Para optimizar el seguimiento de los pendientes, adjunto también el dashboard, cuyo acceso quedará vinculado al plan de trabajo. https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3**

De nuevo, muchas gracias a todos por la disposición y el trabajo articulado. Estoy segura de que, trabajando en conjunto, lograremos los objetivos planteados.

Un abrazo,
--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

Gabriela Amaya Jiménez <gamaya@tecnaliacolombia.org> 11 de febrero de 2026 a las 15:02
Para: bpena@desarrolloeconomico.gov.co, mrubio@desarrolloeconomico.gov.co, enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co, Gladys Sierra Salazar <gsierra@tecnaliacolombia.org>, Laura Valentina Padilla Soto <lpadilla@tecnaliacolombia.org>

Buenas tardes a todos,

Al día de hoy, 11 de febrero de 2026, a las 2:00 p. m., **no hemos recibido el contenido solicitado**, pese a la ampliación de la fecha y del horario acordado previamente. Nuevamente se incumple con los tiempos definidos en reunión, correo y dashboard.

En consecuencia, desde Tecnalia Colombia hemos tomado la decisión de aplazar el espacio de grabación programado para mañana a las 9:00 a. m. en nuestras instalaciones, junto con Diego y Juan Gonzalo. No es posible realizar la grabación sin contar con la línea narrativa, los mensajes clave y los insumos necesarios para construir una estructura o guion que garantice un contenido alineado con los objetivos y lineamientos de la entidad. Avanzar sin esta información comprometería la calidad, la coherencia estratégica y los resultados esperados.

Extendemos nuevamente el plazo para la entrega total del contenido solicitado hasta el viernes 13 de febrero. Sin embargo, es importante dejar constancia de que esta nueva extensión impacta directamente la planeación general.

A la fecha, el cronograma ya se ha visto afectado. Al no poder realizar la grabación ni iniciar el proceso de edición, no será posible activar la campaña el día 19 como estaba establecido. La nueva fecha de activación dependerá exclusivamente del momento en que recibamos la información completa y podamos retomar producción y postproducción. **Esto implica que el objetivo de apoyar oportunamente la recolección de leads potenciales de proveedores para fortalecer la gestión en Colombia no podrá cumplirse en los tiempos definidos inicialmente.**

Quedamos atentos a la entrega completa de los insumos el viernes 13 para reorganizar el cronograma y minimizar mayores impactos.

Saludos,

El mié, 11 feb 2026 a las 9:39, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:

> Buenos días a todos,
>
> Espero se encuentren bien.
>
> @enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co El día de ayer no recibimos respuesta al correo enviado ni tampoco los entregables que, según lo acordado en la reunión, el correo previo y el dashboard compartido, debían remitirse en la fecha estipulada.

De acuerdo con lo definido, **ayer debimos haber recibido**:

- Manual de marca actualizado.
- Cortinillas de apertura y cierre.
- Material audiovisual requerido para la correcta edición de los reels, alineados con los lineamientos gráficos de la entidad.
- Logos actualizados en sus diferentes versiones.
- Plan de comunicaciones de “Activa tu Cupón”, para asegurar alineación estratégica.
- **Y, especialmente, la línea narrativa y los mensajes clave que debemos utilizar para que desde Tecnalia Colombia podamos estructurar y redactar el reel de proveedores.**

Es importante reiterar que hoy estaba definido como el día en el que, con base en esa línea narrativa y los mensajes enviados por ustedes, construiríamos la estructura del guion, con el fin de mantener mañana el espacio de grabación previamente programado.

Si esta información y materiales no se reciben hoy antes de las 2:00 p. m., será necesario reprogramar la grabación y, en consecuencia, ajustar la edición, la publicación y la activación de la campaña. Esto implicaría extender nuevamente el cronograma y retrasar un mes más el apoyo a la recolección de proveedores.

Quedamos atentos al envío de los insumos dentro del horario indicado para poder sostener la planificación establecida.

Gracias por su pronta gestión.

Saludos,

El mar, 10 feb 2026 a las 11:54, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:

> Buenos días a todos,
>
> Espero que se encuentren muy bien.
>
> @enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co Por medio de este correo les recuerdo que existen varios entregables pendientes que deben ser remitidos por su parte **el día de hoy**.
>
> Tal como fue acordado en la reunión, y como consta en el plan de trabajo (https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view?utm_content=DAHAjrE5y3s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hb51a518fe3) , el correo anterior y el dashboard (https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3), estos insumos deben ser entregados **a más tardar hoy antes de las 5:30 p. m.**, con el fin de poder continuar oportunamente con las gestiones correspondientes por parte de Tecnalia Colombia.
>
> Es importante cumplir con las fechas establecidas, ya que **cualquier retraso implicaría ajustes en el cronograma y podría afectar directamente los resultados esperados.**
>
> Quedo atenta.
> Muchas gracias.
>
> Saludos,
>
> El vie, 6 feb 2026 a las 11:42, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:
>
> > Buenos días a todos,
> >
> > Espero que se encuentren muy bien.
> >
> > Muchas gracias por el espacio de hoy. Considero que fue una reunión muy productiva, en la que logramos una mejor alineación entre los equipos para apoyar de forma conjunta la consecución de los objetivos planteados. Tal como acordamos, a continuación comparto el resumen de lo tratado, los pendientes y el plan de trabajo ajustado según lo conversado.
> >
> > ---
> >
> > **1. Propósito de la reunión**

El objetivo principal de este espacio fue alinear a los equipos de comunicaciones de la SDDE y de Tecnalia Colombia para organizar y coordinar las acciones a ejecutar durante febrero y marzo.

Dentro de estas acciones se incluyen:

- Calendarios de ejecución y de publicación.
- Definición de piezas necesarias para la activación de campañas en Meta Ads.
- Recolección efectiva de leads segmentados por empresas y proveedores.
- Claridad sobre responsabilidades y cumplimiento de fechas, para no afectar el proceso general.

---

2. Pendientes y compromisos

Por parte del equipo de comunicaciones de la SDDE (plazo: 10 de febrero):

1. Envío del manual de marca actualizado.
2. Envío de cortinillas de apertura y cierre para contenidos tipo reel.
3. Envío de logos actualizados y logos obligatorios para contenidos del programa *Activa tu Cupón*.
    - Leonardo, ¿existe la posibilidad de incluir el logo de Tecnalia Colombia en estas cortinillas o en el footer de logos?
4. Envío del plan de comunicaciones existente de la iniciativa *Activa tu Cupón*.
5. Envío de la línea narrativa, mensajes y CTA's para el contenido tipo reel de proveedores.
    - Con esta información, Tecnalia Colombia se encargará de la estructuración del contenido (guion), grabación y edición.

---

3. Grabación de reels – Proveedores

- Es probable que el contenido se grabe con los voceros Diego y Juan Gonzalo.
- Se propone realizar la grabación de forma presencial el **jueves 12 de febrero**.
- Gladys, sería ideal coordinar con Diego y Juan Gonzalo la disponibilidad, así como el horario y el espacio de grabación.

Adicionalmente:

- Desde Tecnalia Colombia nos comprometimos a enviar el contacto de **3 a 4 personas**, previamente seleccionadas bajo los criterios definidos en la reunión, para que desde la **SDDE se continúe con la grabación de los testimonios.**
- En total serán **3 videos**:
    - 2 en formato vertical tipo reel.
    - 1 en formato horizontal, que también servirá como video de apertura del evento de cierre.
- Este último deberá ser el testimonio con mayor impacto narrativo.
- **Envío de testimonios a cargo de Gladys – plazo: 10 de febrero.**

---

4. Reel público objetivo: empresas

- El equipo de comunicaciones de la SDDE realizará la grabación y edición del contenido.
- Se entregará:
    - Un video base con **dos finales distintos (CTA's)**:

    - Uno orientado a RRSS, con enlace en la bio.
    - Otro orientado a Meta Ads, con un cierre tipo: *"Llena el formulario adjunto y te contactaremos lo más pronto posible"*.
- En total, se deberán entregar **dos videos** (misma base, dos finales).
- **Fecha máxima de entrega: martes 17 de febrero.**

---

5. Publicación y difusión

- Los reels de proveedores y empresas se publicarán en estrategia de **crossposting**:
    - Viernes 20 de febrero.
    - Miércoles 25 de febrero.
- Desde Tecnalia Colombia enviaremos las invitaciones para el crossposting sin inconveniente.
- Para esto, requerimos la aprobación previa de los copys.
- Para revisiones rápidas, sugiero que nos contactemos vía WhatsApp. Leonardo, si estás de acuerdo, mi número se encuentra en la firma.

Adicionalmente:

- El **martes 10 y jueves 12 de febrero**, desde Tecnalia Colombia estaremos reposteando las piezas de proveedores y empresas en nuestras historias, con sus respectivos enlaces, previo al inicio de la difusión de nuestros reels.

---

6. Informe de acciones y métricas

- El **26 de febrero**, Tecnalia Colombia compartirá un enlace con el informe de todas las acciones realizadas.
- Este informe incluirá una slide destinada a que desde la SDDE se anexen las métricas obtenidas en sus RRSS de los reels publicados en crosspost.

---

7. Otros acuerdos

- Se estableció que la grabación y edición de los testimonios estará a cargo del equipo de la SDDE.
    - En caso de requerirlo, cuentan con el apoyo de Tecnalia Colombia para la definición de las estructuras narrativas.
- Desde Tecnalia Colombia quedamos atentos a la definición de la fecha del **evento de cierre** y a la reunión del lunes, en la que se establecerán roles y responsabilidades para su ejecución.

---

8. Plan de trabajo

En el siguiente enlace podrán encontrar el plan de trabajo, de forma más resumida y visual, con los ajustes solicitados en la reunión:
https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view

- Verde: acciones SDDE
- Naranja: acciones Tecnalia Colombia

Cualquier duda, pueden escribirme directamente por WhatsApp y les responderé lo más pronto posible.

Si les parece bien, podemos agendar una reunión similar a la de hoy a finales de febrero, con el fin de revisar las acciones de comunicaciones previstas para marzo.

Si se me pasó algún punto, por favor pueden complementarlo respondiendo a este correo. **Para optimizar el seguimiento de los pendientes, adjunto también el dashboard, cuyo acceso quedará vinculado al plan de trabajo. https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3**

De nuevo, muchas gracias a todos por la disposición y el trabajo articulado. Estoy segura de que, trabajando en conjunto, lograremos los objetivos planteados.

Un abrazo,
--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

Elkin Leonardo Numpaque Moreno <enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co> 11 de febrero de 2026 a las 15:29

Para: Gabriela Amaya Jiménez <gamaya@tecnaliacolombia.org>
Cc: bpena@desarrolloeconomico.gov.co, mrubio@desarrolloeconomico.gov.co, Gladys Sierra Salazar <gsierra@tecnaliacolombia.org>, Laura Valentina Padilla Soto <lpadilla@tecnaliacolombia.org>

Hola Gabriela y todos,

Copio el link con los inusmos solicitados, entiendo la posición de ustedes y quedamos atentos entonces a las nuevas indicaciones.

https://docs.google.com/document/d/1yTJOGo2-9Th227pNxIR-tgGWOHAkrMwN5Z0XoCqjIoo/edit?usp=sharing

Saludos.

El mié, 11 feb 2026 a la(s) 3:02 p.m., Gabriela Amaya Jiménez (gamaya@tecnaliacolombia.org) escribió:

> Buenas tardes a todos,
>
> Al día de hoy, 11 de febrero de 2026, a las 2:00 p. m., **no hemos recibido el contenido solicitado**, pese a la ampliación de la fecha y del horario acordado previamente. Nuevamente se incumple con los tiempos definidos en reunión, correo y dashboard.
>
> **En consecuencia, desde Tecnalia Colombia hemos tomado la decisión de aplazar el espacio de grabación programado para mañana a las 9:00 a. m. en nuestras instalaciones, junto con Diego y Juan Gonzalo.** No es posible realizar la grabación sin contar con la línea narrativa, los mensajes clave y los insumos necesarios para construir una estructura o guion que garantice un contenido alineado con los objetivos y lineamientos de la entidad. Avanzar sin esta información comprometería la calidad, la coherencia estratégica y los resultados esperados.
>
> **Extendemos nuevamente el plazo para la entrega total del contenido solicitado hasta el viernes 13 de febrero. Sin embargo, es importante dejar constancia de que esta nueva extensión impacta directamente la planeación general.**
>
> **A la fecha, el cronograma ya se ha visto afectado.** Al no poder realizar la grabación ni iniciar el proceso de edición, no será posible activar la campaña el día 19 como estaba establecido. La nueva fecha de activación dependerá exclusivamente del momento en que recibamos la información completa y podamos retomar producción y postproducción. **Esto implica que el objetivo de apoyar oportunamente la recolección de leads potenciales de proveedores para fortalecer la gestión en Colombia no podrá cumplirse en los tiempos definidos inicialmente.**
>
> Quedamos atentos a la entrega completa de los insumos el viernes 13 para reorganizar el cronograma y minimizar mayores impactos.
>
> Saludos,

El mié, 11 feb 2026 a las 9:39, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:

> Buenos días a todos,
>
> Espero se encuentren bien.
>
> @enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co El día de ayer no recibimos respuesta al correo enviado ni tampoco los entregables que, según lo acordado en la reunión, el correo previo y el dashboard compartido, debían remitirse en la fecha estipulada.
>
> De acuerdo con lo definido, **ayer debimos haber recibido**:
>
> - Manual de marca actualizado.
> - Cortinillas de apertura y cierre.
> - Material audiovisual requerido para la correcta edición de los reels, alineados con los lineamientos gráficos de la entidad.
> - Logos actualizados en sus diferentes versiones.
> - Plan de comunicaciones de “Activa tu Cupón”, para asegurar alineación estratégica.
> - **Y, especialmente, la línea narrativa y los mensajes clave que debemos utilizar para que desde Tecnalia Colombia podamos estructurar y redactar el reel de proveedores.**
>
> Es importante reiterar que hoy estaba definido como el día en el que, con base en esa línea narrativa y los mensajes enviados por ustedes, construiríamos la estructura del guion, con el fin de mantener mañana el espacio de grabación previamente programado.
>
> **Si esta información y materiales no se reciben hoy antes de las 2:00 p. m., será necesario reprogramar la grabación y, en consecuencia, ajustar la edición, la publicación y la activación de la campaña. Esto implicaría extender nuevamente el cronograma y retrasar un mes más el apoyo a la recolección de proveedores.**
>
> Quedamos atentos al envío de los insumos dentro del horario indicado para poder sostener la planificación establecida.
>
> Gracias por su pronta gestión.
>
> Saludos,
>
> El mar, 10 feb 2026 a las 11:54, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:
>
> > Buenos días a todos,
> >
> > Espero que se encuentren muy bien.
> >
> > @enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co Por medio de este correo les recuerdo que existen varios entregables pendientes que deben ser remitidos por su parte **el día de hoy**.
> >
> > Tal como fue acordado en la reunión, y como consta en el plan de trabajo (https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view?utm_content=DAHAjrE5y3s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hb51a518fe3) , el correo anterior y el dashboard (https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3), estos insumos deben ser entregados **a más tardar hoy antes de las 5:30 p. m.**, con el fin de poder continuar oportunamente con las gestiones correspondientes por parte de Tecnalia Colombia.
> >
> > Es importante cumplir con las fechas establecidas, ya que **cualquier retraso implicaría ajustes en el cronograma y podría afectar directamente los resultados esperados.**
> >
> > Quedo atenta.
> > Muchas gracias.
> >
> > Saludos,
> >
> > El vie, 6 feb 2026 a las 11:42, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:

Buenos días a todos,

Espero que se encuentren muy bien.

Muchas gracias por el espacio de hoy. Considero que fue una reunión muy productiva, en la que logramos una mejor alineación entre los equipos para apoyar de forma conjunta la consecución de los objetivos planteados. Tal como acordamos, a continuación comparto el resumen de lo tratado, los pendientes y el plan de trabajo ajustado según lo conversado.

---

1. Propósito de la reunión

El objetivo principal de este espacio fue alinear a los equipos de comunicaciones de la SDDE y de Tecnalia Colombia para organizar y coordinar las acciones a ejecutar durante febrero y marzo.

Dentro de estas acciones se incluyen:

- Calendarios de ejecución y de publicación.
- Definición de piezas necesarias para la activación de campañas en Meta Ads.
- Recolección efectiva de leads segmentados por empresas y proveedores.
- Claridad sobre responsabilidades y cumplimiento de fechas, para no afectar el proceso general.

---

2. Pendientes y compromisos

Por parte del equipo de comunicaciones de la SDDE (plazo: 10 de febrero):

1. Envío del manual de marca actualizado.
2. Envío de cortinillas de apertura y cierre para contenidos tipo reel.
3. Envío de logos actualizados y logos obligatorios para contenidos del programa *Activa tu Cupón*.
    - Leonardo, ¿existe la posibilidad de incluir el logo de Tecnalia Colombia en estas cortinillas o en el footer de logos?
4. Envío del plan de comunicaciones existente de la iniciativa *Activa tu Cupón*.
5. Envío de la línea narrativa, mensajes y CTA's para el contenido tipo reel de proveedores.
    - Con esta información, Tecnalia Colombia se encargará de la estructuración del contenido (guion), grabación y edición.

---

3. Grabación de reels – Proveedores

- Es probable que el contenido se grabe con los voceros Diego y Juan Gonzalo.
- Se propone realizar la grabación de forma presencial el **jueves 12 de febrero**.
- Gladys, sería ideal coordinar con Diego y Juan Gonzalo la disponibilidad, así como el horario y el espacio de grabación.

Adicionalmente:

- Desde Tecnalia Colombia nos comprometimos a enviar el contacto de **3 a 4 personas**, previamente seleccionadas bajo los criterios definidos en la reunión, para que desde la **SDDE se continúe con la grabación de los testimonios.**
- En total serán **3 videos**:
    - 2 en formato vertical tipo reel.
    - 1 en formato horizontal, que también servirá como video de apertura del evento de cierre.

- Este último deberá ser el testimonio con mayor impacto narrativo.
- **Envío de testimonios a cargo de Gladys – plazo: 10 de febrero.**

---

4. Reel público objetivo: empresas

- El equipo de comunicaciones de la SDDE realizará la grabación y edición del contenido.
- Se entregará:
  - Un video base con **dos finales distintos (CTA's)**:
    - Uno orientado a RRSS, con enlace en la bio.
    - Otro orientado a Meta Ads, con un cierre tipo: *"Llena el formulario adjunto y te contactaremos lo más pronto posible"*.
- En total, se deberán entregar **dos videos** (misma base, dos finales).
- **Fecha máxima de entrega: martes 17 de febrero.**

---

5. Publicación y difusión

- Los reels de proveedores y empresas se publicarán en estrategia de **crossposting**:
  - Viernes 20 de febrero.
  - Miércoles 25 de febrero.
- Desde Tecnalia Colombia enviaremos las invitaciones para el crossposting sin inconveniente.
- Para esto, requerimos la aprobación previa de los copys.
- Para revisiones rápidas, sugiero que nos contactemos vía WhatsApp. Leonardo, si estás de acuerdo, mi número se encuentra en la firma.

Adicionalmente:

- El **martes 10 y jueves 12 de febrero**, desde Tecnalia Colombia estaremos reposteando las piezas de proveedores y empresas en nuestras historias, con sus respectivos enlaces, previo al inicio de la difusión de nuestros reels.

---

6. Informe de acciones y métricas

- El **26 de febrero**, Tecnalia Colombia compartirá un enlace con el informe de todas las acciones realizadas.
- Este informe incluirá una slide destinada a que desde la SDDE se anexen las métricas obtenidas en sus RRSS de los reels publicados en crosspost.

---

7. Otros acuerdos

- Se estableció que la grabación y edición de los testimonios estará a cargo del equipo de la SDDE.
  - En caso de requerirlo, cuentan con el apoyo de Tecnalia Colombia para la definición de las estructuras narrativas.
- Desde Tecnalia Colombia quedamos atentos a la definición de la fecha del **evento de cierre** y a la reunión del lunes, en la que se establecerán roles y responsabilidades para su ejecución.

---

8. Plan de trabajo

En el siguiente enlace podrán encontrar el plan de trabajo, de forma más resumida y visual, con los ajustes solicitados en la reunión:
https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view

- Verde: acciones SDDE
- Naranja: acciones Tecnalia Colombia

Cualquier duda, pueden escribirme directamente por WhatsApp y les responderé lo más pronto posible.

Si les parece bien, podemos agendar una reunión similar a la de hoy a finales de febrero, con el fin de revisar las acciones de comunicaciones previstas para marzo.

Si se me pasó algún punto, por favor pueden complementarlo respondiendo a este correo. **Para optimizar el seguimiento de los pendientes, adjunto también el dashboard, cuyo acceso quedará vinculado al plan de trabajo. https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3**

De nuevo, muchas gracias a todos por la disposición y el trabajo articulado. Estoy segura de que, trabajando en conjunto, lograremos los objetivos planteados.

Un abrazo,
--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

ADVERTENCIA: Este correo electrónico y sus anexos pueden contener información confidencial o protegida por derechos de autor y son para uso exclusivo del destinatario. Le solicitamos mantener reserva sobre datos, información de contacto del remitente y, en general, sobre sus contenidos, a menos que exista autorización explícita para revelarlos. Si recibe este correo por error, informe al remitente y borre el mensaje original y sus anexos; recuerde que no puede usar, retener, imprimir, copiar, distribuir o hacer público su contenido porque podría tener consecuencias legales (Ley 1273 de 2009 de Protección de la Información y los Datos, y demás normas vigentes). La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no es responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es quien la firma o el autor de la misma.

Gabriela Amaya Jiménez <gamaya@tecnaliacolombia.org> 11 de febrero de 2026 a las 15:43
Para: Elkin Leonardo Numpaque Moreno <enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co>
Cc: bpena@desarrolloeconomico.gov.co, mrubio@desarrolloeconomico.gov.co, Gladys Sierra Salazar <gsierra@tecnaliacolombia.org>, Laura Valentina Padilla Soto <lpadilla@tecnaliacolombia.org>

Leonardo, buenas tardes.

Espero que estés bien.

Gracias por tu respuesta y por el envío de los documentos.

Al revisarlos, evidenciamos que se adjuntan logos, piezas de cierre y un brief cuyo enfoque está orientado a operadores y empresas. En este momento, nuestro acompañamiento debe estar enfocado en proveedores, por lo que necesitamos la línea narrativa específica para este público: mensajes clave, enfoque estratégico, propuesta de valor y cualquier lineamiento conceptual que el equipo de comunicaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico haya definido para este segmento.

Con la información recibida actualmente no es posible estructurar el guion del video con Diego y Juan Gonzalo, ni avanzar con el proceso de grabación, edición, publicación y activación de campaña. Tal como se estableció en la reunión, desde

Tecnalia Colombia asumimos la construcción del guion, la producción, la edición y la activación; sin embargo, para poder ejecutar estas responsabilidades, requerimos previamente los insumos estratégicos por parte de su equipo.

Quedamos atentos al envío completo de la información correspondiente a proveedores para poder avanzar.

Gracias.

El mié, 11 feb 2026 a las 15:29, Elkin Leonardo Numpaque Moreno (<enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co>) escribió:

> Hola Gabriela y todos,
>
> Copio el link con los inusmos solicitados, entiendo la posición de ustedes y quedamos atentos entonces a las nuevas indicaciones.
>
> https://docs.google.com/document/d/1yTJOGo2-9Th227pNxIR-tgGWOHAkrMwN5Z0XoCqjIoo/edit?usp=sharing
>
> Saludos.
>
> El mié, 11 feb 2026 a la(s) 3:02 p.m., Gabriela Amaya Jiménez (gamaya@tecnaliacolombia.org) escribió:
>
> > Buenas tardes a todos,
> >
> > Al día de hoy, 11 de febrero de 2026, a las 2:00 p. m., **no hemos recibido el contenido solicitado**, pese a la ampliación de la fecha y del horario acordado previamente. Nuevamente se incumple con los tiempos definidos en reunión, correo y dashboard.
> >
> > **En consecuencia, desde Tecnalia Colombia hemos tomado la decisión de aplazar el espacio de grabación programado para mañana a las 9:00 a. m. en nuestras instalaciones, junto con Diego y Juan Gonzalo.** No es posible realizar la grabación sin contar con la línea narrativa, los mensajes clave y los insumos necesarios para construir una estructura o guion que garantice un contenido alineado con los objetivos y lineamientos de la entidad. Avanzar sin esta información comprometería la calidad, la coherencia estratégica y los resultados esperados.
> >
> > **Extendemos nuevamente el plazo para la entrega total del contenido solicitado hasta el viernes 13 de febrero. Sin embargo, es importante dejar constancia de que esta nueva extensión impacta directamente la planeación general.**
> >
> > **A la fecha, el cronograma ya se ha visto afectado.** Al no poder realizar la grabación ni iniciar el proceso de edición, no será posible activar la campaña el día 19 como estaba establecido. La nueva fecha de activación dependerá exclusivamente del momento en que recibamos la información completa y podamos retomar producción y postproducción. **Esto implica que el objetivo de apoyar oportunamente la recolección de leads potenciales de proveedores para fortalecer la gestión en Colombia no podrá cumplirse en los tiempos definidos inicialmente.**
> >
> > Quedamos atentos a la entrega completa de los insumos el viernes 13 para reorganizar el cronograma y minimizar mayores impactos.
> >
> > Saludos,
> >
> > El mié, 11 feb 2026 a las 9:39, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:
> >
> > > Buenos días a todos,
> > >
> > > Espero se encuentren bien.
> > >
> > > @enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co El día de ayer no recibimos respuesta al correo enviado ni tampoco los entregables que, según lo acordado en la reunión, el correo previo y el dashboard compartido, debían remitirse en la fecha estipulada.
> > >
> > > De acuerdo con lo definido, **ayer debimos haber recibido**:
> > >
> > > - Manual de marca actualizado.
> > > - Cortinillas de apertura y cierre.
> > > - Material audiovisual requerido para la correcta edición de los reels, alineados con los lineamientos gráficos de la entidad.
> > > - Logos actualizados en sus diferentes versiones.

- Plan de comunicaciones de “Activa tu Cupón”, para asegurar alineación estratégica.
- **Y, especialmente, la línea narrativa y los mensajes clave que debemos utilizar para que desde Tecnalia Colombia podamos estructurar y redactar el reel de proveedores.**

Es importante reiterar que hoy estaba definido como el día en el que, con base en esa línea narrativa y los mensajes enviados por ustedes, construiríamos la estructura del guion, con el fin de mantener mañana el espacio de grabación previamente programado.

Si esta información y materiales no se reciben hoy antes de las 2:00 p. m., será necesario reprogramar la grabación y, en consecuencia, ajustar la edición, la publicación y la activación de la campaña. Esto implicaría extender nuevamente el cronograma y retrasar un mes más el apoyo a la recolección de proveedores.

Quedamos atentos al envío de los insumos dentro del horario indicado para poder sostener la planificación establecida.

Gracias por su pronta gestión.

Saludos,

El mar, 10 feb 2026 a las 11:54, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:

> Buenos días a todos,
>
> Espero que se encuentren muy bien.
>
> @enumpaque@desarrolloeconomico.gov.co Por medio de este correo les recuerdo que existen varios entregables pendientes que deben ser remitidos por su parte **el día de hoy**.
>
> Tal como fue acordado en la reunión, y como consta en el plan de trabajo (https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view?utm_content=DAHAjrE5y3s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hb51a518fe3) , el correo anterior y el dashboard (https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3), estos insumos deben ser entregados **a más tardar hoy antes de las 5:30 p. m.**, con el fin de poder continuar oportunamente con las gestiones correspondientes por parte de Tecnalia Colombia.
>
> Es importante cumplir con las fechas establecidas, ya que **cualquier retraso implicaría ajustes en el cronograma y podría afectar directamente los resultados esperados.**
>
> Quedo atenta.
> Muchas gracias.
>
> Saludos,
>
> El vie, 6 feb 2026 a las 11:42, Gabriela Amaya Jiménez (<gamaya@tecnaliacolombia.org>) escribió:
>
> > Buenos días a todos,
> >
> > Espero que se encuentren muy bien.
> >
> > Muchas gracias por el espacio de hoy. Considero que fue una reunión muy productiva, en la que logramos una mejor alineación entre los equipos para apoyar de forma conjunta la consecución de los objetivos planteados. Tal como acordamos, a continuación comparto el resumen de lo tratado, los pendientes y el plan de trabajo ajustado según lo conversado.
> >
> > ---
> >
> > ### 1. Propósito de la reunión
> >
> > El objetivo principal de este espacio fue alinear a los equipos de comunicaciones de la SDDE y de Tecnalia Colombia para organizar y coordinar las acciones a ejecutar durante febrero y marzo.
> >
> > Dentro de estas acciones se incluyen:
> >
> > - Calendarios de ejecución y de publicación.
> > - Definición de piezas necesarias para la activación de campañas en Meta Ads.

- Recolección efectiva de leads segmentados por empresas y proveedores.
- Claridad sobre responsabilidades y cumplimiento de fechas, para no afectar el proceso general.

---

2. Pendientes y compromisos

Por parte del equipo de comunicaciones de la SDDE (plazo: 10 de febrero):

1. Envío del manual de marca actualizado.
2. Envío de cortinillas de apertura y cierre para contenidos tipo reel.
3. Envío de logos actualizados y logos obligatorios para contenidos del programa *Activa tu Cupón*.
    - Leonardo, ¿existe la posibilidad de incluir el logo de Tecnalia Colombia en estas cortinillas o en el footer de logos?
4. Envío del plan de comunicaciones existente de la iniciativa *Activa tu Cupón*.
5. Envío de la línea narrativa, mensajes y CTA's para el contenido tipo reel de proveedores.
    - Con esta información, Tecnalia Colombia se encargará de la estructuración del contenido (guion), grabación y edición.

---

3. Grabación de reels – Proveedores

- Es probable que el contenido se grabe con los voceros Diego y Juan Gonzalo.
- Se propone realizar la grabación de forma presencial el **jueves 12 de febrero**.
- Gladys, sería ideal coordinar con Diego y Juan Gonzalo la disponibilidad, así como el horario y el espacio de grabación.

Adicionalmente:

- Desde Tecnalia Colombia nos comprometimos a enviar el contacto de **3 a 4 personas**, previamente seleccionadas bajo los criterios definidos en la reunión, para que desde la **SDDE se continúe con la grabación de los testimonios.**
- En total serán **3 videos**:
    - 2 en formato vertical tipo reel.
    - 1 en formato horizontal, que también servirá como video de apertura del evento de cierre.
- Este último deberá ser el testimonio con mayor impacto narrativo.
- **Envío de testimonios a cargo de Gladys – plazo: 10 de febrero.**

---

4. Reel público objetivo: empresas

- El equipo de comunicaciones de la SDDE realizará la grabación y edición del contenido.
- Se entregará:
    - Un video base con **dos finales distintos (CTA's)**:
        - Uno orientado a RRSS, con enlace en la bio.
        - Otro orientado a Meta Ads, con un cierre tipo: *"Llena el formulario adjunto y te contactaremos lo más pronto posible"*.
- En total, se deberán entregar **dos videos** (misma base, dos finales).
- **Fecha máxima de entrega: martes 17 de febrero.**

5. Publicación y difusión

- Los reels de proveedores y empresas se publicarán en estrategia de **crossposting**:
    - Viernes 20 de febrero.
    - Miércoles 25 de febrero.
- Desde Tecnalia Colombia enviaremos las invitaciones para el crossposting sin inconveniente.
- Para esto, requerimos la aprobación previa de los copys.
- Para revisiones rápidas, sugiero que nos contactemos vía WhatsApp. Leonardo, si estás de acuerdo, mi número se encuentra en la firma.

Adicionalmente:

- El **martes 10 y jueves 12 de febrero**, desde Tecnalia Colombia estaremos reposteando las piezas de proveedores y empresas en nuestras historias, con sus respectivos enlaces, previo al inicio de la difusión de nuestros reels.

---

6. Informe de acciones y métricas

- El **26 de febrero**, Tecnalia Colombia compartirá un enlace con el informe de todas las acciones realizadas.
- Este informe incluirá una slide destinada a que desde la SDDE se anexen las métricas obtenidas en sus RRSS de los reels publicados en crosspost.

---

7. Otros acuerdos

- Se estableció que la grabación y edición de los testimonios estará a cargo del equipo de la SDDE.
    - En caso de requerirlo, cuentan con el apoyo de Tecnalia Colombia para la definición de las estructuras narrativas.
- Desde Tecnalia Colombia quedamos atentos a la definición de la fecha del **evento de cierre** y a la reunión del lunes, en la que se establecerán roles y responsabilidades para su ejecución.

---

8. Plan de trabajo

En el siguiente enlace podrán encontrar el plan de trabajo, de forma más resumida y visual, con los ajustes solicitados en la reunión:
https://www.canva.com/design/DAHAjrE5y3s/--5CPJzHHx4Fq-6kWJolHQ/view

- Verde: acciones SDDE
- Naranja: acciones Tecnalia Colombia

Cualquier duda, pueden escribirme directamente por WhatsApp y les responderé lo más pronto posible.

Si les parece bien, podemos agendar una reunión similar a la de hoy a finales de febrero, con el fin de revisar las acciones de comunicaciones previstas para marzo.

Si se me pasó algún punto, por favor pueden complementarlo respondiendo a este correo. **Para optimizar el seguimiento de los pendientes, adjunto también el dashboard, cuyo acceso quedará vinculado al plan de trabajo. https://claude.ai/public/artifacts/bd18436c-459b-4dd5-8877-68d9ff025fb3**

De nuevo, muchas gracias a todos por la disposición y el trabajo articulado. Estoy segura de que, trabajando en conjunto, lograremos los objetivos planteados.

Un abrazo,

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnalia colombia
www.tecnaliacolombia.org

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnal:a colombia
www.tecnaliacolombia.org

ADVERTENCIA: Este correo electrónico y sus anexos pueden contener información confidencial o protegida por derechos de autor y son para uso exclusivo del destinatario. Le solicitamos mantener reserva sobre datos, información de contacto del remitente y, en general, sobre sus contenidos, a menos que exista autorización explícita para revelarlos. Si recibe este correo por error, informe al remitente y borre el mensaje original y sus anexos; recuerde que no puede usar, retener, imprimir, copiar, distribuir o hacer público su contenido porque podría tener consecuencias legales (Ley 1273 de 2009 de Protección de la Información y los Datos, y demás normas vigentes). La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no es responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es quien la firma o el autor de la misma.

--



Gabriela Amaya Jiménez
Líder de Comunicaciones
Communications Leader
+57 321 9300818
gamaya@tecnaliacolombia.org

601 4673136
Carrera 14 #89-48 Oficina 407
Bogotá, Colombia

tecnal:a colombia
www.tecnaliacolombia.org